



Rapport d'avancement annuel 2022

Projet n. 8467 | DAC Developing Active Citizenship

Plan d'Offre Formative Pluriannuel



Juin 2022

Programme Interreg V-A
France-Italie ALCOTRA

Projet Simple n. <8467>
DAC - Developing Active Citizenship



PLAN D'OFFRE FORMATIVE PLURIANNUEL

Sommaire

Introduction: les origines du plan d'offre formative	2
Les détails techniques du plan d'offre formative	4
I. Les objectifs du plan d'offre	4
<i>Objectifs généraux</i>	4
<i>Objectifs spécifiques</i>	4
II. Les destinataires	5
III. Les lieux	8
IV. Diffusion et promotion de l'offre éducative	8
V. Les méthodes de formations	9
<i>i. « Lifelong learning » ou apprentissage tout au long de la vie</i>	9
<i>ii. L'économie circulaire</i>	9
<i>iii. Les micro-justificatifs</i>	10
<i>iv. Education non formelle et éducation populaire</i>	11
VI. La valeur ajoutée de l'offre de formation	11
○ <i>L'offre transfrontalière / bilingue</i>	11
○ <i>En ligne : l'accessibilité pour tous, partout</i>	11
○ Gratuit	11
L'offre de formation	11
I. <i>Les thématiques identifiées</i>	11
II. <i>Formation offline du partenariat</i>	12
Autres sources	13

Introduction: les origines du plan d'offre formative

Ce Plan d'Offre Formative Pluriannuel (POF) a été rédigé dans le cadre du projet DAC (Developing Active Citizenship) financé par le programme de coopération transfrontalière Interreg ALCOTRA V A 2014-2022¹(WP 3.2). L'objectif général de DAC est de promouvoir une citoyenneté active consciente des objectifs définis par la Commission européenne à travers le Pacte Vert².

Les territoires

Le projet a été élaboré et rédigé par cinq partenaires, trois italiens et deux français : l'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis (chef de file), la Communauté de communes Cœur de Savoie, le GAL Valli del Canavese, la Communauté de communes Les Versants d'Aime et le GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone. Les territoires partenaires partagent des caractéristiques topographiques, économiques et de gouvernance, communes tels que : la ruralité de montagne, l'intercommunalité, la composition à majorité publique de leur structure, un tissu industriel composé principalement de petites et moyennes entreprises, le rôle important du tourisme dans l'économie du territoire, la nécessité pour les jeunes de quitter le territoire pour accéder à l'enseignement supérieur.

Le projet repose sur la prise de conscience par le partenariat du manque de compétences et de connaissances adéquates dans leurs territoires pour pouvoir contribuer de façon concrète et efficace à la réalisation des Objectifs de Développement Durable³ et aux défis à relever dans un avenir proche.

L'origine du plan

Les partenaires ont notamment identifié :

- Une faible prise de conscience de la nécessité d'un apprentissage tout au long de la vie ;
- Des difficultés dans le parcours d'identification des compétences à acquérir ;
- Des difficultés à s'orienter dans la profusion d'offres de formation.

Dans un contexte rural et montagneux, les communautés et la coopération au niveau local jouent un rôle essentiel pour garantir une bonne qualité de vie, la préservation des lieux, l'innovation et le développement (tant économique que social) : c'est pour cette raison qu'il est important de travailler sur la notion de citoyenneté active. Ce concept rappelle la dimension collective d'une communauté, l'importance de la participation, tant politique que civique⁴, et de promouvoir auprès des citoyens

¹ <https://interreg-alcotra.eu/fr/le-programme-2014-2020>

² https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_fr

³ ODD- Objectifs de Développement Durable Objectifs de développement durable (un.org)

⁴ « Participation à la vie de la société civile, d'une communauté et/ou à la vie politique, selon les principes du respect mutuel, de la non-violence, des droits de l'homme et de la démocratie - individus qui s'impliquent à tous les niveaux, du local au global, dans leurs

l'acquisition de compétences liées à l'éducation et à la connaissance des médias, à l'éducation civique et à l'environnement.

Afin de répondre à ces problématiques, le partenariat s'est engagé dans l'élaboration d'une offre de formation au profit des territoires. Dans le cadre du projet DAC, cela prendra la forme d'une offre de cours sur une plateforme en ligne (WP 3.3) et de la réalisation d'un centre d'apprentissage territorial ou *crossborder co-working space* (soit un espace permanent d'échange, d'approfondissement, de dialogue, de rencontre, de co-création et de partage, WP 3.1)⁵.

Alors que le projet DAC et ses activités prendront fin le 31 mars 2023, le plan est structuré pour être pluriannuel (3 ans). Cependant, les partenaires se sont focalisés sur de sujets d'actualité, mais qui restent utiles à approfondir dans le moyen et long terme : que le travail réalisé soit utile bien au-delà de la fin du projet et qu'il appartiendra aux futurs Plans d'Offre Éducative de l'actualiser et de le compléter.

Ce document vise donc à décrire :

- Les **objectifs de la formation** adressés aux principaux acteurs de la région ;
- Une **première analyse des thématiques identifiées** pour les activités de sensibilisation et de formation décrites dans le plan et à long terme ;
- Les **outils et méthodes de formation** identifiés pour sensibiliser les principales cibles de la formation.

Teraction

Le projet DAC s'inscrit dans un cadre plus structuré de coopération transfrontalière entre les partenaires, qui vise à pérenniser leur collaboration à travers la création d'une véritable organisation transfrontalière appelée Teraction.

communautés et dans la démocratie. Un citoyen actif optimise la qualité de vie dans une communauté à travers des processus de type politique ou non, en développant un ensemble de connaissances, de compétences, de valeurs et de motivation pour œuvrer et faire la différence, dans la société » Active Citizenship, European University College Association www.euca.eu/activecitizenship

⁵ Le coworking est une méthode de travail qui permet aux personnes exerçant leur profession de manière autonome (par exemple à domicile ou en déplacement), de partager des valeurs communes et de récupérer ainsi les synergies qui se créent habituellement lorsque les individus travaillent dans un lieu physique. L'organisation du travail change selon le lieu où il est effectué et le coworking peut être considéré comme un point de rencontre, un compromis, entre son propre domicile, un web-café et un bureau de type traditionnel ; il s'agit donc d'une forme de travail flexible qui intègre des mécanismes bureaucratiques traditionnels au sein d'un réseau d'échanges entre différents secteurs d'activité. Définition du coworking: www.treccani.it/enciclopedia/co-working_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/

Cette association, née officiellement le 25/05/2022 et ayant vocation à devenir un GECT (Groupement européen de coopération territoriale), est l'instrument à travers lequel le partenariat prévoit de mener les activités et les thématiques de formation identifiées dans cette première phase de la vie de l'association.

L'impact que Teraction veut avoir sur son territoire est de l'améliorer en investissant dans des instruments qui ont des effets positifs à long terme : la force de Teraction est d'être composée d'entités publiques ou majoritairement publiques qui offrent une pluralité de services, et qui peuvent donc avoir un impact sur la vie des citoyens de différents points de vue, et d'une façon à la fois structurelle et ouverte à l'innovation.

Les détails techniques du plan d'offre formative

I. Les objectifs du plan d'offre

Objectifs généraux

L'objectif général du projet DAC est de promouvoir une citoyenneté active, consciente des objectifs définis par la Commission Européenne à travers le Pacte Vert⁶. L'importance du rôle de la citoyenneté active des jeunes est liée à la nécessité de stimuler, créer et consolider des nouvelles dynamiques de gouvernance et coresponsabilité liés aux dynamiques de développement locales, européennes et globales.

Les outils principaux identifiés pour atteindre ce résultat ambitieux correspondent aux deux objectifs spécifiques, qui visent à concrétiser une idée autrement trop générale.

Objectifs spécifiques

A travers le Plan d'Offre Formative Pluriannuel, les partenaires visent à :

- 1 Permettre à des jeunes de milieux ruraux de différentes tranches d'âge de partager leurs compétences, leur expérience professionnelle ainsi que leur expérience personnelle et leur réseaux ;
- 2 Échanger des bonnes pratiques et assurer une formation commune au personnel dirigeant, éducatif et administratif, visant au perfectionnement de démarches innovantes pour l'orientation et la formation professionnelle.
- 3 Rendre accessibles des cours de formations sur les thématiques liées au Pacte Vert européen en utilisant la plateforme en ligne, avec la possibilité dans l'avenir de pouvoir offrir des micro-justificatifs sur la même plateforme.

⁶ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_fr

II. Les destinataires

Le Plan d'Offre formative est adressé surtout aux acteurs du territoire, notamment à ceux impliqués ou intéressés par la promotion d'une citoyenneté active et consciente des objectifs de durabilité et de l'impact du changement climatique.

Pour cette raison, nous avons identifié deux groupes de cibles : le premier groupe est prioritaire et est composé pas les personnes qui ont la nécessité d' acquérir des notions techniques relatives au changement climatique, aux ODD et aux actions du Pacte Vert dans le contexte de leur travail. Le deuxième groupe, plus large, est composé par des citoyens qui exercent des professions qui ne demandent pas ce type de connaissances, mais sont néanmoins inévitablement touchés par le changement climatique.

Dans une première période (correspondant aux délais de réalisation du projet DAC), le plan de formation sera déployé de façon expérimentale et les activités s'adresseront principalement à :

- **Les techniciens du territoire (chargés des stratégies territoriales et de la gouvernance)**

Leur rôle est important et potentiellement déterminant dans le domaine des politiques de durabilité environnementale : même si l'Union Européenne, comme l'Etat, se sont dotés des stratégies de lutte contre les changements climatiques et de promotion des réductions des émissions, c'est le rôle des administrations les plus proches des citoyens de les appliquer de manière plus spécifique et de suivre les dossiers sur le territoire. Ils jouent donc un rôle des plus concrets en termes de mise en œuvre et de réalisation des stratégies nationales et européennes. Nous considérons qu'il est important pour les techniciens d'être sensibilisés aux thématiques du développement durable et des changements climatiques, afin qu'ils puissent constater l'importance de leur rôle et mener des actions de manière consciente.

Un autre rôle important qu'ils jouent est celui d'intermédiaire entre les institutions et les citoyens : souvent, les citoyens se tournent vers les collectivités pour recevoir des indications, des conseils, des instructions sur des procédures spécifiques. Pour cela, il est important que les techniciens soient un premier contact positif et accueillant sur les enjeux environnementaux, et que leurs compétences garantissent une bonne application des règles et des outils écologiques (qu'ils soient européens, nationaux, régionaux ou locaux) pour les particuliers. Il est important que ces acteurs soient conscients de leur valeur pédagogique envers les habitants du territoire.

En ciblant les techniciens, nous voudrions qu'ils puissent devenir eux-mêmes une source de citoyenneté active : en les sensibilisant sur les thématiques et les enjeux généraux liés aux changements climatiques et au développement durable, il sera possible d'informer, de mieux faire connaître et de stimuler davantage de personnes, d'une façon plus efficace et sur une plus longue durée, pour permettre

aux habitants de devenir à leur tour des citoyens actifs participant à la mise en place de solutions pour un avenir plus vert et soutenable.

- **Les jeunes**

Les jeunes, qu'ils soient étudiants ou non, représentent, à la fois, les citoyens et la classe dirigeante de demain, il s'agit donc d'une cible qui a et continuera à avoir un impact plus durable sur le territoire. Les objectifs auxquels nous souhaitons arriver à travers la sensibilisation des jeunes sont doubles : tout d'abord, de rendre les jeunes conscients de la complexité inhérente aux questions environnementales et de leur donner des instruments pour pouvoir bien comprendre les difficultés de la lutte contre le changement climatique ; pouvoir maîtriser des notions de différentes disciplines et être flexible dans la façon de penser est nécessaire pour pouvoir s'approcher à des thématiques qui ont des implications à différents niveaux de l'écosystème comme de la société. Ensuite, nous aspirons à promouvoir dans les jeunes les bonnes pratiques de pratiquer des échanges et des rencontres, de se dédier à leur formation ou travail mais aussi de rester en contact avec des parties prenantes des territoires pour ne pas être passives par rapport à leur contexte.

- **Collégiens (12-15 ans)**

Cette tranche d'âge est particulièrement intéressante pour les membres du partenariat parce qu'elle est composée par des jeunes insérés dans un parcours d'études (enseignement obligatoire), physiquement présents sur le territoire. Souvent, pour pouvoir fréquenter l'Université et même le lycée, les jeunes sont obligés de se déplacer et aller vers des centres plus grands, avec des contextes et des projets plus intéressants.

Quand les projets s'adressent à la tranche d'âge supérieure (16-24) le nombre des personnes touchées est généralement plus bas parce que le nombre de sujets sur le territoire est plus bas. Cibler cette tranche d'âge correspond à un investissement dans des personnes qui n'ont pas encore quitté le territoire, et qui peuvent donc avoir un impact important à la fois immédiat et à plus long terme.

- **Représentants des associations des jeunes et d'étudiants**

Dans la dernière dizaine d'années on a assisté à l'avènement de nouvelles professions et à des nouvelles méthodes d'aborder le travail (le télétravail constitue un des changements les plus évidents, avec d'importantes conséquences sur le secteur de la mobilité). Les technologies numériques sont des éléments qui vont orienter le monde du travail de demain, et pour cela il est nécessaire d'alimenter un échange entre les différentes parties prenantes du territoire pour le développement des tissus économiques des territoires impliqués, donc sur le territoire des partenaires. Il est important que dans un contexte qui change à grande vitesse, les jeunes aient suffisamment d'opportunités professionnelles pour leur permettre de rester sur le territoire et contribuer à son développement, soit économique soit social et culturel. Pour cela, le monde du travail doit être réceptif aux demandes et aux besoins des jeunes et être prêt à investir sur eux.

Après cette première phase d'expérimentation du plan de formation, les cibles deviendraient plus nombreuses, visant ainsi :

- **Les entités publiques**

Les organismes publics représentent aussi bien la prolongation de l'Etat dans le territoire que la représentation des citoyens dans les organismes décisionnels nationaux. Dans la région des partenaires cet aspect revêt une importance particulière parce qu'ils sont les porte-parole des zones rurales et montagneuses, qui ont des caractéristiques et des besoins différents des territoires urbains et métropolitains. Au niveau de la création et de la promotion de bonnes pratiques de citoyenneté active, ils sont des sujets très intéressants qui bénéficient de ressources uniques en tant qu'autorités publiques.

En ciblant les organismes publics locaux qui n'ont pas encore été sensibilisés sur les thématiques chères au projet DAC, les partenaires aspirent à créer une gouvernance locale plus consciente et à même de favoriser la création d'un réseau d'échange d'informations, d'événements ou de bonnes pratiques.

- **Les organismes de formation professionnelle sur le territoire**

Les organismes de formation professionnelle, avec leur rôle pédagogique, ont un grand potentiel comme moyen pour orienter les jeunes et les habitants du territoire dans les secteurs que l'UE considère stratégiques pour le développement durable et la lutte contre les changements climatiques. L'objectif est celui de favoriser la création d'offres formatives en ligne avec les politiques et les stratégies pour atteindre les ODD et surtout les objectifs du Pacte Vert.

- **Les acteurs des projets de coopération transfrontalière**

Une attention particulière doit être dédiée aux autres sujets qui s'occupent de coopération internationale et transfrontalière, avec qui il est important de partager des outils, des langages, et des compétences communs, utiles à la nouvelle programmation européenne et de déclencher des formes de coopération encore plus efficaces.

- **Les citoyens du territoire (et les citoyens en général)**

Quand on parle de citoyenneté active, on fait référence à tous les citoyens et les habitants des territoires du partenariat DAC : même s'il existe des catégories particulièrement impliquées dans la diffusion du Pacte Vert et du développement durable, ces sujets touchent toute la population, il est donc important de la sensibiliser et de promouvoir une prise de conscience au niveau général et de promouvoir la pratique de l'apprentissage tout au long de la vie⁷.

⁷ <https://www.education.gouv.fr/la-formation-tout-au-long-de-la-vie-7508>

III. Les lieux

En ligne

La plupart de l'offre formative sera dispensée via la plateforme en ligne <https://edu.teraction.eu> : il sera possible d'accéder aux cours, toujours disponibles en italien et en français ; l'inscription est gratuite et, outre le suivi des cours, elle permet d'accéder à certaines fonctions telles que l'accès aux supports didactiques, le suivi de l'avancement de ses propres cours, le filtrage de l'offre par thèmes. Sur le plus long terme, le partenariat prévoit également de mettre à disposition des certificats de participation aux cours à travers l'association Teraction et, s'il est en mesure de le faire, d'émettre des micro-justificatifs.

Le projet DAC prévoit également une formation en présentiel pour les élus, les techniciens et les jeunes de la région. S'il est important de pouvoir concilier un apprentissage dynamique compatible avec sa vie académique ou éducative, le partage d'espaces physiques et de moments d'échanges en face à face permet de maintenir la motivation, de créer un réseau plus durable et de lutter contre le caractère impersonnel qui résulte inévitablement d'un certain type d'environnement numérique. Pendant la durée du projet DAC, les partenaires s'engagent à maintenir un équilibre entre le nombre de formations organisées sur le territoire français et celles organisées sur le territoire italien.

En présentiel

L'espace T

Le dernier espace dans lequel l'offre de ce plan prendra forme est l'espace de co-working transfrontalier T. L'action envisagée par le projet DAC était celle de la création au sens physique, c'est-à-dire la rénovation et le réaménagement de locaux identifiés pour cet espace et la mise en place d'outils technologiques utiles au travail de groupe et à la formation (WP 3.1). Pour la durée restante du présent plan d'offre éducative et pour les suivants, l'Espace T sera le lieu de référence pour la formation en présence et les autres initiatives de Teraction.

IV. Diffusion et promotion de l'offre éducative

Les personnes sont le véritable élément clé du projet DAC et de son suivi : chaque cours ou formation est tel s'il s'adresse à des destinataires, et tout espace devient un lieu de rencontre s'il contient des personnes ouvertes au dialogue. Un plan bien pensé de communication et de promotion du projet DAC permet d'impliquer les personnes intéressées par l'offre de formation, qu'elles soient déjà sensibles aux questions de citoyenneté active et de changement climatique ou pas.

La première et plus commune des méthodes de promotion du projet DAC et de ses activités est la création d'un site « vitrine », où toutes les informations et mises à jour

concernant le projet seront concentrées, et à partir duquel il sera également possible d'accéder à la plateforme. Bien que les logos de chaque partenaire soient utilisés, il sera fait référence à Teraction sur le site, et certains éléments de sa charte graphique seront repris. Cela permettra d'assurer une uniformité visuelle à moyen et long terme pour l'utilisateur qui se sera familiarisé avec la plateforme, puisque l'association Teraction en assurera la continuité à la fin du projet DAC.

Le partenariat reconnaît également l'importance des réseaux sociaux pour une communication véritablement généralisée et horizontale, et a donc décidé de s'appuyer sur des professionnels pour créer un plan éditorial qui garantira une participation renforcée et plus efficace des potentiels utilisateurs des cours. Les réseaux sociaux ne sont plus l'apanage des jeunes de moins de 30 ans, mais ils représentent aussi toutes les tranches d'âges identifiées comme cibles dans ce Plan d'Offre : s'ils sont utilisés de la bonne manière, ils peuvent donc devenir un outil important pour sensibiliser aux questions soulevées par le projet DAC et par Teraction et qu'il serait autrement impossible d'atteindre.

En même temps, dans les territoires du partenariat il y a des personnes, notamment dans les segments les plus âgés de la population, qui ne sont pas familiers avec les réseaux sociaux, mais qui ne peuvent être atteints que par l'utilisation des méthodes de diffusion plus traditionnelles : des journaux et magazines locaux aux événements à proximité, le double objectif est d'inviter les personnes qui n'ont pas de compte sur les réseaux sociaux et de faire connaître l'existence de projets de coopération internationale et transfrontalière financés par l'Union Européenne, et qu'ils bénéficient donc directement des politiques de l'UE.

V. Les méthodes de formations

Le Plan d'Offre Formative Pluriannuel du DAC est diversifié afin de pouvoir offrir différents types d'outils adaptés à divers groupes cibles ayant des nécessités différentes. Les partenaires ont décidé d'intégrer dans leur Plan d'Offre les concepts, les méthodes et les outils décrits par l'Union Européenne dans ses lignes directrices : en adoptant une approche soutenue par des preuves scientifiques et partagée par d'autres acteurs dans un contexte international, le projet DAC peut avoir un impact plus important sur le territoire. Les méthodes utilisées comprennent :

i. « Lifelong learning » ou apprentissage tout au long de la vie

L'apprentissage tout au long de la vie repose sur l'engagement dans des activités d'apprentissage tout au long de la vie, visant à améliorer les connaissances, les aptitudes et les compétences dans les domaines personnel, civique, social ou professionnel. La nature intentionnelle de cette pratique la distingue des autres types d'activités d'apprentissage.

ii. L'économie circulaire

L'économie circulaire⁸ est un modèle de production et de consommation qui prévoit le partage, le prêt, la réutilisation, la réparation, le reconditionnement et le recyclage des matériaux et des produits le plus longtemps possible. Le projet DAC entend exploiter cette approche en partageant, utilisant et "recyclant" les supports et les connaissances déjà disponibles. Le projet se concentre notamment sur les formations qui seront mises en ligne sur la plateforme après un travail de curation de contenu (traduction dans la langue cible, c'est-à-dire le français ou l'italien). Ainsi, le cycle de vie des supports sera prolongé, la plateforme permettra d'exploiter des travaux déjà testés, et la concentration de l'offre sur une seule plateforme permettra d'optimiser l'accès aux cours, en évitant une profusion d'offres qui peut parfois dérouter l'utilisateur.

iii. Les micro-justificatifs

Ce type de certification atteste des acquis d'apprentissage obtenus dans le cadre d'un cours ou d'un module court et évalué de manière transparente, qui peut être dispensé en présentiel, en ligne ou mixte. Cette forme d'apprentissage est plus souple et plus inclusive et permet à un large éventail de personnes d'apprendre et d'obtenir des compétences essentielles pour permettre une participation active à la société, pour assurer un développement personnel, social et professionnel continu et pour stimuler l'employabilité et l'innovation socio-économique.

Ces dernières années, l'UE a montré sa volonté de s'engager activement dans le développement d'une approche européenne à l'égard de cet instrument, un processus qui a reçu une accélération majeure lors des deux premières années de pandémie de Covid-19. Une proposition de recommandation a été présentée par la Commission Européenne en décembre 2021 à la suite d'une consultation, puis approuvée par le Conseil de l'Union européenne en juin 2022⁹. Les micro-justificatifs figurent également dans la communication de la Commission au Parlement Européen, au Conseil, au Comité Économique et Social européen et au Comité des Régions sur la réalisation de l'espace éducatif européen d'ici 2025¹⁰, qui devient l'objectif temporel pour lequel l'UE devrait réglementer cet instrument. En plus, l'apprentissage tout au long de la vie est une action de l'objectif "égalité des chances et accès au marché du travail" du Pilier Européen des Droits Sociaux¹¹.

Teraction n'est pas en mesure de fournir des micro-justificatifs dans le cadre du projet DAC, car il s'agit d'une association jeune et pas encore reconnue comme organisme de formation : pour la durée de ce premier Plan, l'offre consiste en une promotion des contenus de formation créés par des organismes reconnus et à les rendre le plus accessible possible. Il s'agit toutefois d'une voie que l'association entend bien parcourir afin de continuer à proposer des opportunités toujours plus inclusives de formation.

⁸

<https://www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/economy/20151201STO05603/economie-circulaire-definition-importance-et-benefices>

⁹ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9237-2022-INIT/en/>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0625>

¹¹

<https://op.europa.eu/webpub/empl/european-pillar-of-social-rights/it/index.html#chapter2>

iv. Education non formelle et éducation populaire

Il n'existe pas de définition unique de l'éducation populaire, car « l'histoire de « l'éduc pop » est intimement liée aux différents courants de pensées qui l'ont construite, chaque association, réseau, mouvement, actrice ou acteur qui s'en réclame porte une conception particulière plus ou moins explicite de ses missions, tâches et pratiques qui lui permettent notamment de répondre, à sa manière, aux questions de société. L'éducation populaire est un projet politique et une démarche, reposant sur deux piliers d'égale importance : la pensée et l'action ». Au fond, c'est une sorte de philosophie qui aspire à contribuer à l'émancipation individuelle et collective par l'expérimentation, la tentative, la pédagogie active et les méthodes de forum actif.

VI. La valeur ajoutée de l'offre de formation

○ L'offre transfrontalière / bilingue

L'offre de formation est entièrement disponible en français et en italien : l'objectif est de rendre accessible des formations au plus grand nombre sur le territoire transfrontalier, dans la langue maternelle des utilisateurs de la plateforme. De plus, la traduction des cours dans les deux langues permet également de rendre accessible des supports de formation qui n'avaient pas traversé la frontière jusque-là, et donc de rendre visible les organismes ayant créé ces cours à une échelle plus large.

○ En ligne : l'accessibilité pour tous, partout

Le voyage, qu'il soit de longue ou de courte durée, est souvent rendu difficile par le coût des moyens de transport, son empreinte environnementale, les contraintes des horaires de travail, les conditions de santé et la situation sanitaire générale : tous ces problèmes sont résolus par la mise à disposition d'une offre de formation en ligne.

○ Gratuit

A une époque où les inégalités se multiplient et où les difficultés économiques dues aux nombreuses crises internationales se multiplient, les partenaires de Teraction sont d'autant plus convaincus de la nécessité de financer un projet qui permette aux citoyens d'accéder à des cours de qualité sans avoir à payer.

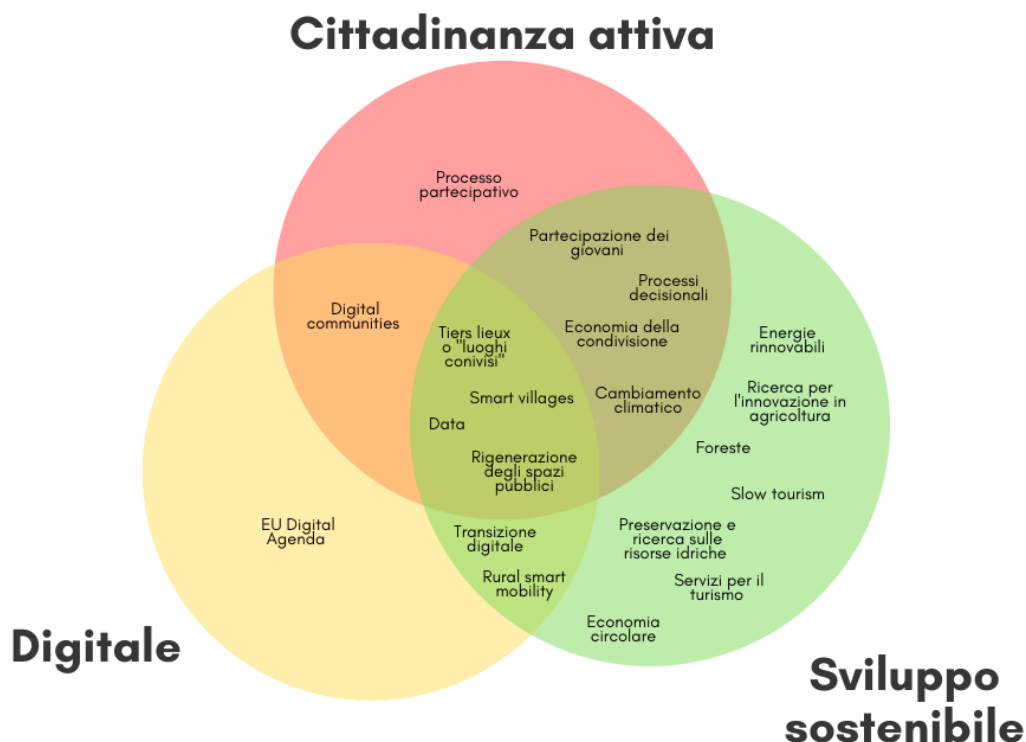
À long terme et dans la perspective de l'octroi de microcrédits, cela développera un caractère d'autant plus important et constituera un progrès encore plus grand en termes d'accessibilité à l'offre de formation.

L'offre de formation

I. Les thématiques identifiées

Les thématiques ont été définies par les partenaires en réponse aux défis liés à la réalisation des Objectifs de Développement Durable et du Green Deal. Ce travail s'appuie sur une première analyse des besoins communs des territoires ruraux et de montagne, et est animé par la volonté d'aboutir à une conception et une stratégie

communes à la fois pour le développement du territoire et pour un projet d'offre éducative.



Les grandes lignes de la réflexion ont été affinées par le partenariat lors d'un voyage d'étude à Bruxelles où, grâce à l'expérience et au débat fait lors des visites au Comité Européen des Régions et à la Commission Européenne, les partenaires ont évalué l'importance de s'inspirer et de s'aligner sur les stratégies européennes afin d'assurer une plus grande cohérence, et donc un meilleur succès du projet DAC et des projets futurs.

L'objectif des partenaires est de proposer une offre de formation variée, mais toujours cohérente avec les objectifs et les moyens disponibles aujourd'hui. Les sujets proposés seront développés en formations qui pourront être délivrées sur la plateforme ou en présentiel.

II. Formation offline du partenariat

- le co-design, ou la co-crédation pour les projets à long terme ;
- les outils numériques de gestion de projet et travail en équipe à distance ;
- changement climatique et participation des jeunes ;
- les opportunités et les financements promus par l'Union européenne ;
- la visualisation des données ;
- la communication et la participation par le moyen des nouveaux médias.

Autres sources:

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/savoir-faire/publications/offre_formation.pdf?v=1566907715

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

Piano d'Offerta Formativa Pluriannuale



Giugno 2022

Programma Interreg V-A
France-Italie ALCOTRA

Progetto semplice n. <8467>
DAC - Developing Active Citizenship



PIANO DI OFFERTA FORMATIVA PLURIENNALE

Indice

Indice	0
Introduzione: le origini del piano di offerta formativa	2
Dettagli tecnici del piano di offerta formativa	4
I. Gli obiettivi del piano di offerta formativa	4
<i>Obiettivi generali</i>	4
<i>Obiettivi specifici</i>	4
II. I destinatari	4
III. I luoghi	7
IV. Veicolazione e promozione dell'offerta formativa	8
V. I metodi di formazione	9
<i>i. Il « Lifelong learning » o apprendimento permanente</i>	9
<i>ii. L'economia circolare</i>	9
<i>iii. Le micro-credenziali</i>	9
<i>iv. L'educazione non formale e l'educazione popolare</i>	10
VI. Il valore aggiunto dell'offerta formativa	11
◦ <i>Offerta transfrontaliera / bilingue</i>	11
◦ <i>On line : accessibilità per tutti, dappertutto</i>	11
◦ <i>Gratuita</i>	11
L'offerta di formazione	11
I. Le tematiche identificate	11
II. Formazione offline del partenariato	12
Altre fonti	13

Introduzione: le origini del piano di offerta formativa

Questo piano di offerta formativa pluriennale (POF) è stato redatto nel contesto del progetto DAC (Developing Active Citizenship) finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA¹ V A 2014-2022 (WP 3.2). L'obiettivo generale di DAC è quello di promuovere una cittadinanza attiva e consapevole degli obiettivi fissati dalla Commissione Europea attraverso il Green Deal².

I territori

Il progetto è stato ideato e redatto da 5 partners, di cui tre italiani e due francesi: l'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis (capofila), la Communauté de communes Cœur de Savoie, il GAL Valli del Canavese, la Communauté de communes Les Versants d'Aime e il GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone. Le principali caratteristiche topografiche, istituzionali ed economiche condivise da tutti i territori partner sono: la natura rurale e montagnosa, la natura intercomunale e a maggioranza pubblica della propria struttura, un tessuto industriale costituito principalmente da realtà di piccole e medie dimensione, importante ruolo del turismo nell'economia del territorio, necessità dei giovani di spostarsi per poter accedere all'istruzione superiore.

Alla base del progetto vi è la consapevolezza del partenariato della mancanza, nei propri territori, di competenze e conoscenze adeguate per poter contribuire in maniera concreta ed efficace alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile³ alle sfide che dovranno essere affrontate nel prossimo futuro.

L'origine del piano

I partner hanno identificato in particolare :

- Una debole consapevolezza della necessità di apprendimento permanente;
- Difficoltà nel percorso di identificazione delle competenze da acquisire;
- Difficoltà nell'orientarsi nella vasta quantità di offerte formative.

In un contesto rurale e montano, le comunità e la cooperazione a livello locale giocano un ruolo fondamentale per garantire una buona qualità della vita, la salvaguardia dei luoghi, l'innovazione, lo sviluppo (economico come sociale): per questo è importante lavorare sulla nozione di cittadinanza attiva, concetto che richiama la dimensione collettiva di una comunità e l'importanza della partecipazione, sia a livello politico che civile⁴, e di promuovere tra i cittadini

¹ <https://interreg-alcotra.eu/it/il-programma-2014-2020>

² https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it

³ OSS - Obiettivi di Sviluppo Sostenibile <https://unric.org/it/agenda-2030/>

⁴ « Partecipazione alla vita della società civile, della comunità e/o della vita politica, secondo i principi del rispetto reciproco, della non violenza, dei diritti umani e della democrazia - individui che sono coinvolti a tutti i livelli, da quello locale a quello globale, nelle loro comunità e nella democrazia. Un cittadino attivo ottimizza la qualità della vita in una comunità attraverso processi politici e non, sviluppando un insieme di conoscenze, competenze, valori e motivazioni per lavorare e fare la differenza nella società » Active Citizenship, European University College Association www.euca.eu/activecitizenship

l'acquisizione di competenze legate all'alfabetizzazione e all'educazione ai media, all'educazione civica e all'ambiente.

Per rispondere a questi problemi, il partenariato si è impegnato nella stesura di un'offerta formativa a beneficio dei territori. Nell'ambito del progetto DAC, questa si concretizzerà nella messa a disposizione di corsi su una piattaforma online (WP 3.3) e nella realizzazione di un centro di apprendimento territoriale o *crossborder co-working space* (ovvero uno spazio permanente di scambio, approfondimento, dialogo, incontro, co-creazione e condivisione⁵, WP 3.1).

Mentre il progetto DAC e le attività previste al suo interno si concluderanno il 31 marzo 2023, il piano è strutturato per essere di durata pluriennale (3 anni). I partner si sono tuttavia concentrati nell'affrontare dei temi che siano di attualità ma che rimanga utile approfondire in un'ottica di medio e lungo periodo: che il lavoro svolto sia, insomma, utile molto al di là della fine del progetto e che sarà compito dei futuri Piani di Offerta Formativa aggiornare ed integrare.

Questo documento si pone quindi come obiettivo quello di descrivere:

- Gli **obiettivi formativi** indirizzati ai principali soggetti del territorio;
- Una **prima analisi** delle **tematiche individuate** per le attività di sensibilizzazione e formazione descritte dal piano e nel lungo termine;
- Gli **strumenti e metodi di formazione** identificati per la sensibilizzazione dei principali target della formazione.

Teraction

Il progetto DAC si inserisce in un quadro più articolato di cooperazione transfrontaliera tra i cinque partner che mira a rendere permanente la loro collaborazione attraverso la nascita di una vera e propria organizzazione transfrontaliera chiamata Teraction. Questa associazione, nata ufficialmente il 25/05/2022 e con la vocazione di diventare un GECT (Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale), è lo strumento attraverso il quale il partenariato prevede di portare avanti le attività di formazione e le tematiche individuate in questa prima fase della vita dell'associazione.

⁵ Modalità di lavoro che permette a professionisti che esercitano la loro attività in modo indipendente, per es. da casa oppure in viaggio, di condividere alcuni valori comuni e di recuperare, pertanto, le sinergie che tipicamente si vengono a creare quando il lavoro è svolto nello stesso ambiente fisico. L'organizzazione del lavoro si è trasformata in relazione allo spazio dove è svolto e il c. può considerarsi un punto d'incontro tra l'ambiente domestico, l'Internet caffè e l'ufficio tradizionale; è pertanto una tipologia di lavoro flessibile che integra i meccanismi burocratici tradizionali all'interno di una rete di scambi tra diversi settori. Definizione di coworking: www.treccani.it/enciclopedia/co-working_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/

L'impatto che Teraction vuole avere sul proprio territorio è di migliorarlo attraverso l'investimento in strumenti che abbiano effetti positivi a lungo termine: la forza di Teraction è quella di essere composta da entità pubbliche o a prevalenza pubblica che offrono una varietà di servizi, e che possano quindi impattare sulla vita dei cittadini da diversi punti di vista, in una maniera che sia strutturale ma anche aperta all'innovazione e alla sperimentazione.

Dettagli tecnici del piano di offerta formativa

I. Gli obiettivi del piano di offerta formativa

Obiettivi generali

L'obiettivo generale del progetto DAC è la promozione di una cittadinanza attiva, consapevole degli obiettivi definiti dalla Commissione Europea attraverso il Green Deal⁶. L'importanza del ruolo della cittadinanza attiva dei giovani è legata alla necessità di stimolare, creare e consolidare nuove dinamiche di governance e co-responsabilità in relazione alle dinamiche di sviluppo locali, europee e globali.

Gli strumenti principali individuati per raggiungere questo ambizioso risultato corrispondono ai tre obiettivi specifici, che puntano quindi a concretizzare un'idea altrimenti piuttosto generale.

Obiettivi specifici

Attraverso il Piano di Offerta Formativa Pluriennale, i partner intendono:

- 1 permettere ai giovani delle zone rurali di diverse età di acquisire nuove competenze e favorire la condivisione delle loro esperienze professionali, quelle personali e la loro rete;
- 2 garantire lo scambio di buone pratiche e di formazione comune per il personale dirigente, educativo e amministrativo, finalizzata a migliorare gli approcci innovativi all'orientamento e alla formazione professionale;
- 3 rendere accessibili dei corsi di formazione sulle tematiche connesse al Green Deal europeo attraverso la piattaforma online, nella previsione in futuro di poter offrire l'acquisizione di micro-credenziali sulla stessa piattaforma.

II. I destinatari

Il piano di offerta formativa si rivolge soprattutto agli attori del territorio, in particolar modo a quelli che sono coinvolti o interessati alla promozione di una cittadinanza attiva e consapevole degli obiettivi di sostenibilità e dell'impatto del cambiamento climatico.

⁶ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it

Per questo, abbiamo identificato due gruppi di destinatari: il primo, prioritario, che necessita di acquisire nozioni tecniche relative al cambiamento climatico, agli OSS o alle azioni del Green Deal in un contesto professionale. Il secondo gruppo, più ampio, è formato da cittadini che non si occupano professionalmente della lotta al cambiamento climatico, ma che ne sono comunque inevitabilmente toccati.

In un primo momento (che corrisponde al periodo di realizzazione di DAC), il POF verrà attuato in maniera sperimentale e le attività verranno indirizzate principalmente a:

- **I tecnici del territorio (incaricati della strategia territoriale e della governance)**

Il loro ruolo è importante e potenzialmente determinante quando si parla di sostenibilità ambientale: anche se l'Unione Europea, come lo Stato, si è dotata di strategie per portare avanti la lotta al cambiamento climatico e l'abbassamento delle emissioni, è compito delle amministrazioni più vicine ai cittadini applicare queste strategie nel particolare, e di seguire i singoli casi sul territorio. Queste hanno quindi un compito molto concreto in termini di realizzazione e messa in pratica delle strategie nazionali ed europee. Pensiamo sia importante che i tecnici vengano sensibilizzati alle tematiche dello sviluppo sostenibile e del cambiamento climatico, affinché possano apprezzare l'importanza del loro stesso ruolo e compiere azioni in maniera consapevole.

Un altro ruolo importante che svolgono è quello di intermediari tra le istituzioni e i cittadini: spesso i cittadini si rivolgono alle collettività territoriali per ricevere indicazioni, consigli, istruzioni su delle procedure specifiche. Per questo, è importante che i tecnici costituiscano un primo punto di contatto positivo e accogliente per quanto riguarda le questioni ecologiche, e che la loro competenza garantisca la corretta applicazione delle regole e degli strumenti ambientali (siano essi stabiliti a livello europeo, nazionale, regionale o locale) nei singoli casi. È importante che questi attori siano consapevoli del loro ruolo pedagogico rispetto agli abitanti dei territori.

Puntando sui tecnici, vorremmo che possano essi stessi diventare una "fonte" di cittadinanza attiva: sensibilizzandoli circa le tematiche e le sfide legate ai cambiamenti climatici e allo sviluppo sostenibile sarà possibile informare, far conoscere meglio e stimolare anche tante altre persone in maniera più efficace e sul lungo periodo, per permettere agli abitanti di diventare a loro volta dei cittadini attivi e partecipativi al fine di trovare e applicare soluzioni per un futuro più verde e sostenibile.

- **I giovani**

I giovani, siano essi studenti o no, rappresentano allo stesso tempo i cittadini e la classe politica di domani, e costituiscono quindi una categoria di destinatari che ha e continuerà ad avere un impatto durevole sul territorio. Gli obiettivi che vorremmo raggiungere tramite la sensibilizzazione dei giovani sono due: in primo luogo, renderli coscienti della complessità intrinseca alle questioni ambientali e dare loro gli strumenti per capire quali sono le vere difficoltà della lotta contro il cambiamento climatico; è necessario saper padroneggiare nozioni di diverse

discipline ed essere flessibili nel modo di pensare per potersi approcciare a delle tematiche che coinvolgono la sfera ambientale come sociale. Inoltre, vogliamo promuovere tra i giovani le buone pratiche come lo scambio reciproco e l'incontro, il dedicarsi alla propria formazione o lavoro ma sempre restando in contatto con gli attori del territorio (stakeholders) per non essere elementi passivi nel contesto in cui sono inseriti.

- **Studenti in fascia d'età 12-15 anni**

Questa fascia di età è particolarmente interessante per i membri del partenariato perché è composta da giovani inseriti in un percorso di studi (scuola dell'obbligo), fisicamente presenti sul territorio. Spesso, infatti, per frequentare l'Università e volte anche nel caso delle scuole superiori, sono costretti a spostarsi e ad andare verso centri più grandi per trovare dei contesti e dei progetti che risultino interessanti.

Quando si cerca di coinvolgere fasce più alte della popolazione giovane (16-24) il numero di persone toccate dai progetti è tendenzialmente più basso, perché il numero di soggetti sul territorio è basso. Rivolgersi a questa fascia di età corrisponde ad un investimento su delle persone che non hanno ancora lasciato il territorio, e che possono quindi avere un impatto importante sia nell'immediato, sia nel più lungo periodo.

- **Rappresentanti delle associazioni giovanili e studentesche**

Nell'ultimo decennio è stato possibile assistere all'avvento di nuove professioni e nuovi modi di approcciarsi al lavoro (il pervasivo affermarsi dello smart-working è uno dei cambiamenti più evidenti degli ultimi anni, e ha anche importanti conseguenze sul settore della mobilità). Le tecnologie digitali sono elementi che orientano il mondo del lavoro di domani, e per questo è necessario alimentare un dialogo tra i diversi gruppi di attori del territorio interessati da queste dinamiche, al fine di garantire uno sviluppo del tessuto economico delle aree coinvolte, quindi quelle del partenariato. È importante che in un contesto che cambia rapidamente i giovani abbiano sufficienti opportunità professionali che permettano loro di restare sul territorio e contribuire al suo sviluppo, tanto economico quanto socio-culturale. Per questo, il mondo del lavoro deve essere recettivo alle domande e ai bisogni dei giovani, e deve essere pronto a investire su di loro.

Dopo questa prima fase di sperimentazione del piano di offerta formativa, i destinatari diventeranno più numerosi, e includeranno anche:

- **Gli enti pubblici**

Gli enti pubblici rappresentano contemporaneamente sia l'estensione dello stato sul territorio, sia la rappresentanza dei cittadini di fronte agli organi decisionali nazionali. Nel territorio del partenariato questo aspetto assume un'importanza particolare perché fungono anche da portavoce delle zone rurali e montane, che hanno caratteristiche e bisogni diversi rispetto alle zone urbane e metropolitane. Questi enti sono particolarmente interessanti a livello di creazione e condivisione

di buone pratiche di cittadinanza attiva, e godono inoltre di risorse uniche in quanto autorità pubbliche.

Rivolgendo l'attenzione a queste realtà pubbliche locali che non sono state ancora sensibilizzate sulle tematiche care al progetto DAC, i partner puntano a creare una governance locale più consapevole e a favorire la creazione di una rete attraverso la quale vengano condivise informazioni, eventi o buone pratiche.

- **Strutture di formazione professionale del territorio**

Le strutture di formazione professionale, grazie al loro ruolo pedagogico, hanno un grande potenziale come strumento, come mezzo per orientare i giovani e gli abitanti del territorio ai settori che l'UE considera strategici per lo sviluppo sostenibile e la lotta contro il cambiamento climatico. L'obiettivo è quello di favorire la creazione di un'offerta formativa online sulle politiche e le strategie per raggiungere gli OSS e soprattutto gli obiettivi del Green Deal.

- **Gli attori di progetti di cooperazione transfrontaliera**

Un'attenzione particolare dovrebbe essere dedicata agli altri soggetti che si occupano di cooperazione internazionale e transfrontaliera, con i quali è importante condividere strumenti, linguaggi, e competenze utili alla nuova programmazione europea e innescare forme di cooperazione ancora più efficaci.

- **I cittadini del territorio (e i cittadini in generale)**

Quando parliamo di cittadinanza attiva facciamo riferimento a tutti i cittadini e abitanti dei territori del partenariato DAC: anche se ci sono alcune categorie particolarmente coinvolte nella realizzazione delle azioni previste dal Green Deal ed in generale relative allo sviluppo sostenibile, queste tematiche toccano l'insieme della popolazione, ed è quindi importante promuovere una presa di coscienza collettiva e favorire la pratica dell'apprendimento permanente⁷.

III. I luoghi

Online

La maggior parte dell'offerta formativa verrà erogata attraverso la piattaforma online all'indirizzo <https://edu.teraction.eu/>: qui saranno resi accessibili i corsi, sempre disponibili sia in francese che in italiano; l'iscrizione è gratuita e, oltre a seguire i corsi, permette di accedere ad alcune funzionalità come l'accesso a materiali didattici di supporto, seguire lo stato di avanzamento dei propri corsi, filtrare l'offerta per tematiche. Nel lungo termine, il partenariato attraverso Teraction prevede di rendere disponibili anche degli attestati di frequenza ai corsi e, quando sarà nelle condizioni di farlo, delle vere e proprie micro-credenziali.

7

<https://www.miur.gov.it/tematiche-e-servizi/istruzione-degli-adulti/apprendimento-permanente>

Il progetto DAC prevede, inoltre, dei momenti di formazione in presenza per i politici, per i tecnici e per i giovani del territorio. Questo perché, nonostante sia importante poter conciliare un apprendimento dinamico e compatibile con la vita accademica o educativa di ciascuno, condividere spazi fisici e momenti di scambio in presenza aiuta a mantenere la motivazione, creare un network più durevole, e combatte l'impersonalità che inevitabilmente deriva da un certo tipo di ambienti digitali. Per la durata del progetto DAC, i partner organizzatori si impegnano a mantenere un equilibrio tra il numero di formazioni fatte in territorio francese e quelle fatte in territorio italiano.

**In
presenza**

Lo spazio T L'ultimo spazio nel quale l'offerta di questo piano prenderà forma è il T crossborder co-working space o spazio di co-working transfrontaliero T. L'azione prevista dal progetto DAC era quella di creazione in senso fisico, quindi la ristrutturazione e messa a nuovo dei locali individuati per questo spazio e l'allestimento di strumenti tecnologici utili al lavoro di gruppo e alla formazione (WP 3.1). Per la rimanente durata di questo Piano d'Offerta Formativa e per i successivi, lo spazio T sarà il luogo di riferimento delle formazioni in presenza e delle altre iniziative di Teraction.

IV. Veicolazione e promozione dell'offerta formativa

Le persone sono il vero elemento chiave del progetto DAC e del suo seguito: ogni corso o formazione sono tali se si rivolgono a dei destinatari, e ogni spazio diventa un luogo di incontro se al suo interno si trovano persone aperte al dialogo. Un buon piano di comunicazione e promozione del progetto DAC è funzionale al coinvolgimento di soggetti interessati all'offerta formativa, siano essi già sensibili ai temi della cittadinanza attiva e del cambiamento climatico o meno.

Il primo e più comune metodo di promozione del progetto DAC e delle sue attività è la creazione di un sito "vetrina", per poter concentrare tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi al progetto, e dal quale sarà possibile anche accedere alla piattaforma. Nonostante verranno utilizzati i loghi di ogni partner, nel sito verrà fatto riferimento a Teraction, ed alcuni elementi della carta grafica della stessa verranno ripresi: questo permetterà di assicurare un'uniformità visiva a medio e lungo termine, e l'utente avrà già sviluppato familiarità con la piattaforma, in quanto l'associazione Teraction ne assicurerà la continuità alla fine del progetto DAC.

Il partenariato riconosce, inoltre, l'importanza dei social media per una comunicazione veramente pervasiva ed orizzontale, e ha deciso quindi di affidarsi a dei professionisti per creare un piano editoriale che assicuri un migliore e più efficace coinvolgimento dei potenziali fruitori dei corsi.

I social network non sono più prerogativa dei giovani under30 ma hanno una rappresentazione di tutte le fasce d'età identificate come target in questo POF: se utilizzati nel modo giusto, diventano quindi uno strumento importante per arrivare a

sensibilizzare delle persone sulle tematiche portate dal progetto DAC e da Teraction che altrimenti sarebbe impossibile raggiungere.

Contestualmente, nei territori del partenariato ci sono persone delle fasce più anziane della popolazione che non hanno dimestichezza con i social media, ma sono raggiungibili solamente attraverso l'uso dei metodi di diffusione più tradizionali: dai giornali e riviste cartacee locali agli eventi sul territorio, il duplice obiettivo è quello di invitare le persone che non hanno account sui social network e quello di pubblicizzare l'esistenza di progetti di cooperazione internazionale e transfrontaliera finanziati dall'Unione Europea, e che quindi le politiche comunitarie li beneficino direttamente.

V. I metodi di formazione

Il piano pluriennale di offerta formativa di DAC è diversificato, per poter offrire diversi tipi di strumenti adatti a vari gruppi di destinatari, con diverse esigenze. I partner hanno deciso di integrare nel loro POF i concetti, i metodi e gli strumenti descritti dall'Unione Europea nelle sue linee guida: infatti, adottando un approccio supportato da evidenze scientifiche e condiviso da altri attori in un contesto internazionale, il progetto DAC può avere un migliore e più importante impatto sul territorio. I metodi utilizzati comprendono :

i. Il « Lifelong learning » o apprendimento permanente

L'apprendimento permanente si basa sull'intraprendere attività di apprendimento durante il corso della vita, con l'obiettivo di migliorare le conoscenze, abilità e competenze in ambito personale, civico, sociale o lavorativo. La natura intenzionale di questa pratica la distingue da altri tipi di attività formativa.

ii. L'economia circolare

L'economia circolare⁸ è un modello di produzione e consumo che prevede la condivisione, il prestito, il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclaggio di materiali e prodotti il più a lungo possibile. Il progetto DAC intende sfruttare questo approccio attraverso la condivisione, il riutilizzo e il "riciclo" di materiali e conoscenze già disponibili. Il progetto si concentra in particolare sui corsi di formazione che saranno messi online sulla piattaforma dopo un lavoro di cura dei contenuti (traduzione nella lingua dei destinatari, quindi francese o italiano). Di conseguenza, il ciclo di vita dei materiali sarà prolungato, la piattaforma consentirà di valorizzare lavori già collaudati e la concentrazione dell'offerta su una sola piattaforma permetterà di ottimizzare l'accesso ai corsi, evitando una profusione di offerte che a volte possono confondere l'utente.

iii. Le micro-credenziali

Questo tipo di certificazione attesta i risultati di apprendimento raggiunti attraverso un corso o un modulo di breve durata, valutato in modo trasparente, che può essere

8

<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>

frontale, online o misto. Questa forma di apprendimento è più flessibile e inclusiva e consente a un ampio numero di persone di apprendere e ottenere competenze essenziali per permettere una partecipazione attiva nella società, per garantire uno sviluppo personale, sociale e professionale continuo e per stimolare l'occupabilità e l'innovazione socio-economica.

Negli ultimi anni, l'UE ha dimostrato di volersi impegnare attivamente nella definizione di un approccio europeo a questo strumento, processo che ha subito un'importante spinta durante i primi due anni di pandemia di Covid-19. Una proposta di raccomandazione è stata avanzata dalla Commissione Europea nel Dicembre 2021 a seguito di una consultazione, ed in seguito approvata dal Consiglio dell'Unione Europea nel Giugno 2022⁹. Le micro-credenziali appaiono inoltre nella Comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni sulla Realizzazione dello Spazio Europeo dell'Istruzione entro il 2025¹⁰, che diventa quindi l'obiettivo temporale entro il quale l'UE dovrebbe regolare questo strumento. Inoltre, l'apprendimento permanente è un'azione dell'obiettivo "pari opportunità e accesso al mercato del lavoro" del Pilastro Europeo dei Diritti Sociali¹¹.

Teraction non è in grado di fornire micro-credenziali nell'ambito del progetto DAC, in quanto associazione recente e non accreditata come ente di formazione: per la durata di questo primo Piano, l'offerta prevede di promuovere contenuti formativi creati da organizzazioni riconosciute e di renderli il più accessibile possibile. Tuttavia, questo è un percorso che l'associazione prevede di perseguire per continuare a offrire opportunità sempre più inclusive di formazione.

iv. L'educazione non formale e l'educazione popolare

Non esiste una definizione univoca di educazione popolare, perché «la storia dell'”*edu pop*” è strettamente legata alle diverse correnti di pensiero che l'hanno costruita, e ogni associazione, rete, movimento o attore che dichiara di farne parte ha una concezione particolare, più o meno esplicita delle sue missioni, compiti e pratiche, che permettono ad ogni attore di rispondere, a modo suo, ai problemi della società. L'educazione popolare è un progetto politico e un processo basato su due pilastri ugualmente importanti: il pensiero e l'azione»¹². Alla base, si tratta di una sorta di filosofia che aspira a contribuire all'emancipazione individuale e collettiva attraverso la sperimentazione, il tentativo, la pedagogia attiva e i metodi del forum attivo.

⁹ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9237-2022-INIT/en/>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0625>

¹¹

<https://op.europa.eu/webpub/empl/european-pillar-of-social-rights/it/index.html#chapter2>

¹² *L'éducation populaire : une exigence du 21e siècle*, report del Consiglio economico, sociale e ambientale sul rapporto presentato da Christian Chevalier e Jean-Karl Deschamps, sezione Istruzione, cultura e comunicazione, Maggio 2019, p.15 https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Rapports/2019/2019_12_education_populaire.pdf

VI. Il valore aggiunto dell'offerta formativa

○ Offerta transfrontaliera / bilingue

L'offerta formativa é interamente disponibile sia in francese che in italiano: l'obiettivo é quello di rendere accessibile le formazioni al maggior numero di persone possibile sul territorio transfrontaliero, nella madrelingua degli utenti. In più, la traduzione dei corsi nelle due lingue garantisce l'accessibilità ai supporti di formazione che non erano disponibili da una parte all'altra della frontiera, e di rendere più visibili su scala più ampia gli organismi che hanno creato i corsi.

○ On line : accessibilità per tutti, dappertutto

Il viaggio, sia di lunga che di breve durata, è spesso reso difficile dal costo dei mezzi di trasporto, dal loro impatto ambientale, dalla costrizione degli orari lavorativi, condizioni di salute e situazione sanitaria generale: tutti questi problemi vengono risolti da un'offerta online.

○ Gratuita

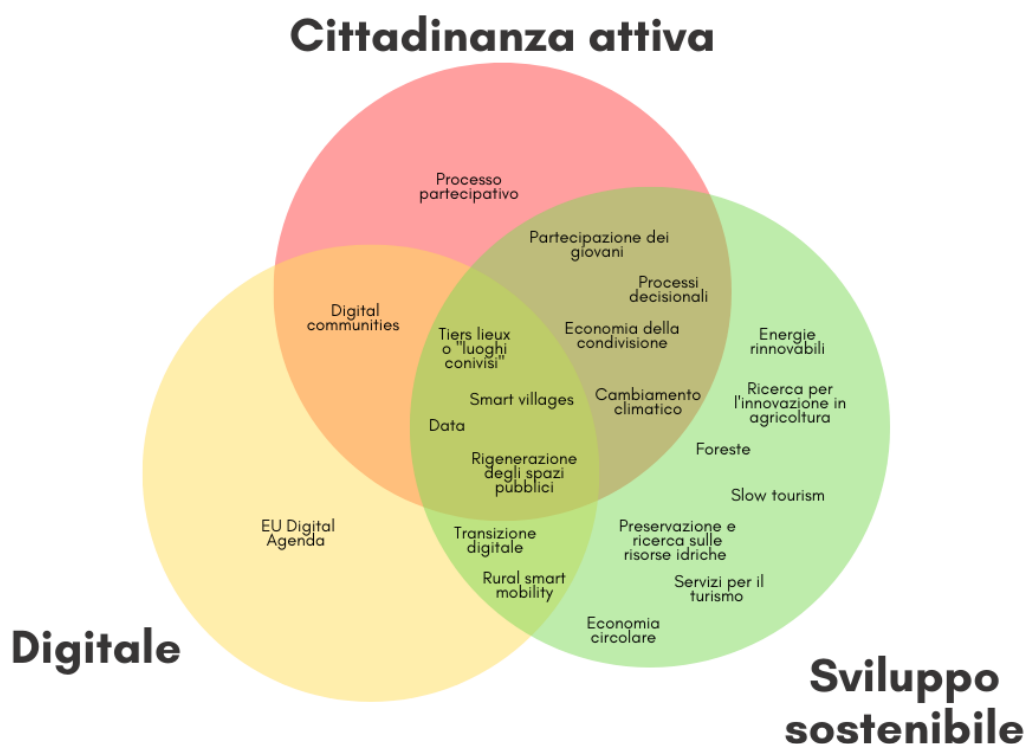
In un momento storico di aumento delle disuguaglianze e difficoltà economiche dovute alle tante crisi internazionali che si sovrappongono, i partner di Teraction sono sempre più convinti della necessità di finanziare un progetto che consenta alle persone di accedere a dei corsi di qualità senza dover pagare.

Nell'ottica del lungo periodo e dell'erogazione delle micro-credenziali, questo elemento assumerà ancora più importanza e rappresenterà un risultato ancora più importante in termini di accessibilità ad un'offerta formativa.

L'offerta di formazione

I. Le tematiche identificate

Le tematiche sono state definite dai partner in risposta alle sfide legate alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e del Green Deal. Questo lavoro si basa su una prima analisi dei bisogni comuni dei territori rurali e montani, ed è guidato dalla volontà di arrivare ad una concezione condivisa e ad una strategia comune sia per lo sviluppo del territorio, sia per un piano di offerta formativa.



Lo schema alla base della riflessione è stato perfezionato dal partenariato durante un viaggio di studio a Bruxelles (29 Maggio-1 Giugno 2022) , dove grazie all'esperienza e al confronto avvenuto durante le visite al Comitato Europeo delle Regioni e alla Commissione Europea i partner hanno valutato l'importanza di ispirarsi e allinearsi alle strategie europee per garantire maggiore coerenza, e quindi un migliore successo sia di DAC che dei progetti futuri.

L'obiettivo dei partner è quello di offrire un'offerta formativa varia, ma sempre coerente con gli obiettivi e con i mezzi ad oggi a disposizione. Le tematiche proposte verranno declinate in formazioni che potranno essere erogate sulla piattaforma o in presenza.

II. Formazione offline del partenariato

Il partenariato e i tecnici che lo compongono hanno sentito il bisogno di dedicare una parte del tempo necessario alla realizzazione di DAC alla formazione. Le formazioni verranno distribuite durante il periodo di realizzazione del progetto DAC secondo le disponibilità dei vari partners. I temi identificati sono:

- il co-design, o co-progettazione per i progetti di lunga durata;
- strumenti digitali di project-management e lavoro di gruppo in remoto;
- cambiamenti climatici e partecipazione giovanile;
- opportunità e finanziamenti promossi dall'Unione Europea;
- data visualisation;
- comunicazione e coinvolgimento attraverso i nuovi media.

Altre fonti

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/savoir-faire/publications/offre_formation.pdf?v=1566907715

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

